

Marktaandeel distributiekanaal Tabak

<b>Sigaretten</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Supermarkten	40,7%	44,2%	45,7%	47,5%	49,3%
Benzinestations	28,8%	29,3%	28,7%	29,0%	25,9%
Tabaks/gemakswinkels	23,6%	21,5%	17,8%	19,7%	19,2%
Overig (ex.vending)	6,9%	5%	4,5%	3,9%	5,5%

<b>Shag</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Supermarkten	53,4%	55,9%	56,4%	58,1%	59,5%
Benzinestations	19,5%	19,0%	18,6%	19,0%	16,1%
Tabaks/gemakswinkels	18,4%	18,2%	18,6%	19,1%	20,9%
Overig (ex.vending)	8,7%	6,8%	6,4%	3,3%	3,4%

Bron: Marktgid 2013/ 2014, uitgave van Stichting Promotie Tabaksdetailhandel.