

Gespreksverslag

VWS – Albert Heijn, 31 augustus 2018

Aanwezigen Albert Heijn: directeur winkels & logistiek, director public affairs en stakeholdermanagement

Aanwezigen VWS: staatssecretaris Paul Blokhuis, [REDACTED], coördinator VGP en beleidsadviseur VGP.

- VWS voert in het kader van het Preventieakkoord verkennende gesprekken met individuele supermarkten over de vraag hoe zij aankijken tegen het stoppen met de verkoop van tabak, zoals LIDL dat onlangs heeft besloten.
- VWS geeft aan dat zij gehouden is aan artikel 5.3 van het WHO kaderverdrag en daarom het gespreksverslag via de website van de rijksoverheid openbaar zal maken.
- Albert Heijn ontplooit veel initiatieven om de gezonde keuze makkelijker te maken en te stimuleren voor consumenten. Bijvoorbeeld door het suikergehalte van levensmiddelen te verminderen, door het online voedingswaardedashboard of door het scholenprogramma "Ik eet het beter". Maar ook door het kosteloos bieden van stoppen met roken cursussen aan 100.000 medewerkers en partners, ondersteuning van Stoptober of door het ontwikkelen van scholing en naleving rond de leeftijdsgrens.
- Albert Heijn staat achter het streven van de staatssecretaris tot een rookvrije generatie te komen en wil hieraan een bijdrage leveren. Albert Heijn hecht aan keuzevrijheid voor zijn klanten en wil producten blijven verkopen waar de consument om vraagt. Voor ongeveer een kwart van de consumenten maakt tabak daar onderdeel van uit. Albert Heijn wil graag met het ministerie in gesprek over andere maatregelen dan stoppen met de verkoop van tabak. AH zal direct starten met het afdekken van tabak in de winkels zodra de definitieve regels bekend zijn.
- Albert Heijn meldt dat ze een naleving van de leeftijdsgrenzen van 89% op tabak heeft. Op de vraag van de staatssecretaris naar een algemene ID-plicht schetst AH mogelijke problemen met naleving in de winkel afgaande op huidige ervaringen van kassamedewerkers die onder 25 jaar ID vragen. Als dit ingevoerd zou worden moet het gepaard gaan met een intensieve en langlopende campagne om een mentaliteitsverandering teweeg te brengen.