

**Trimbos-instituut**

Da Costakade 45  
3521 VS Utrecht  
Nederland

Betreft: Inbreng ten behoeve van de herziening van de Europese Tabaksproductenrichtlijn en Europese Tabaksreclamerichtlijn.

Geachte leden van de Europese Commissie,

Het Expertisecentrum Tabaksontmoediging van het Trimbos-instituut maakt graag gebruik van de gelegenheid om wetenschappelijke input te leveren voor de herziening van de Europese Tabaksproductenrichtlijn (TPD) en Tabaksreclamerichtlijn. Op basis van recente Nederlandse data en internationale literatuur signaleren wij drie urgente lacunes in de huidige regelgeving die de effectiviteit van tabaksontmoedigingsbeleid ondermijnen.

Ten eerste pleiten wij voor een **totaalverbod op de verkoop van smaakaccessoires** voor tabaksproducten. Hoewel karakteriserende smaken in tabak binnen de EU gereguleerd zijn, wordt de werking van deze maatregel ondermijnd door de brede beschikbaarheid van accessoires zoals klikcapsules, smaakkaartjes en aromatische filters. Deze producten stellen gebruikers in staat om na aankoop alsnog smaak toe te voegen en vormen daarmee een duidelijke omzeiling van de intentie van de wetgeving. Nederlandse observaties tonen aan dat deze accessoires prominent aanwezig zijn in verkooppunten en strategisch worden geplaatst naast tabaksproducten.<sup>1</sup>

Ten tweede pleiten we voor een **totaalverbod op reclame voor tabaks- en nicotineproducten** richting de consument. In Nederland bestaat er op dit moment een uitzonderingspositie van tabaksspecialzaken ten aanzien van reclame. In Nederland zijn deze winkels momenteel de enige locaties waar tabaksreclame nog is toegestaan. Door beleidsmaatregelen die het aantal verkooppunten verminderen, ontstaat na 2032 een situatie waarin in de overgebleven winkels zeer veel reclame zal worden gemaakt voor tabaksproducten. Wetenschappelijk bewijs, gebundeld in een recente publicatie van het Trimbos-instituut, laat zien dat blootstelling aan tabaksreclame leidt tot onder andere impulsaankopen.<sup>2</sup>

Ten derde is strengere regulering van reclame voor verhitte tabak noodzakelijk. Wij pleiten daarom voor een **totaalverbod op reclame voor verhitte tabaksproducten en heatsticks** zonder tabak. Dit verbod zou idealiter ook een verbod op sponsoring en promotie omvatten. In Nederland is het aanbod van deze producten wijdverspreid,<sup>1</sup> terwijl het daadwerkelijke gebruik lager is dan 1% van de bevolking.<sup>3</sup> Tegelijkertijd toont onderzoek aan dat verhitte tabak schadelijke stoffen bevat en ernstige gezondheidsrisico's met zich meebrengt.<sup>4</sup> Reclame voor dit soort producten kan leiden tot mispercepties en gebruik.

Samenvattend adviseren wij: (1) een verbod op smaakaccessoires; (2) een totaalverbod op tabaksreclame richting consumenten; en (3) in het bijzonder een totaalverbod op reclame voor verhitte tabak. Deze maatregelen zijn noodzakelijk om de volksgezondheid te beschermen en beleid effectief te maken.

Hoogachtend,

Prof. dr. Marc Willemsen  
Dr. Esther Croes  
Dr. Jeroen Bommelé

Expertisecentrum Tabaksontmoediging,  
Trimbos-instituut

#### Verwijzingen

1. Willemse, E. et al. (2025). [Aanbod van Tabak in Verkooppunten in Nederland](#). Trimbos-instituut.
2. Delemarre-Edens, J. et al. (2026). [Notitie Tabaksspecialzaken](#). Trimbos-instituut.
3. Van Aerde, M. et al. (2026). [Kerncijfers Roken 2025](#). Trimbos-instituut.
4. Van Aerde, M. et al. (2025). [Verhitte tabak](#). Trimbos-instituut.