

drs. J. de Boer
voorzitter

Aan de voorzitter en leden van de Tweede Kamer
der Staten Generaal
Binnenhof 4
2513 AA Den Haag

Adres/Address

'Malietoren'

Bezuidenhoutseweg 12
Den Haag

Postadres/Postal Address

Postbus 93002

2509 AA Den Haag

Telefoon/Phone

070 349 03 79

Onderwerp

Plain packaging

Den Haag

27 januari 2016

Hoogedelgestrenge dames en heren,

VNO-NCW heeft begrepen dat er morgen tijdens het plenaire debat over wijziging van de Tabakswet mogelijk een amendement ingediend zal worden dat *plain packaging* verplicht stelt. *Plain packaging* betekent dat alle verpakkingen van tabaksproducten er exact hetzelfde uit gaan zien. Deze maatregel is tot op heden alleen in Australië ingevoerd, en daar blijkt een effect op de rookprevalentie niet aantoonbaar. Rokers gingen vooral goedkopere merken roken. Als het gebruik en tonen van een merk verboden wordt, is er bovendien sprake van een ernstige inbreuk op nationaal en internationaal beschermde intellectuele eigendomsrechten.

Plain packaging is geen maatregel die zich er voor leent om op een namiddag, zonder grondige analyse van de juridisch en economische consequenties, door de Tweede Kamer 'te loodsen'. In Engeland en Ierland lopen momenteel twee rechtszaken bij het hooggerechtshof tegen plain packaging, en het is uiteraard verstandig af te wachten wat de rechters hier zullen besluiten.

Verder is er nog voldoende winst te behalen in het strikter handhaven van de leeftijdsgrens en met name het bewust maken van jongeren van de gevolgen van roken. Met betrekking tot dit laatste heeft VNO-NCW samen met de Stichting Rookpreventie Jeugd onlangs een challenge uitgeschreven onder studenten om een viral campagne te ontwikkelen gericht op het ontmoedigen van scholieren (www.studentenchallenge.nl). Ons persbericht sturen we als bijlage mee.

In deze challenge worden creatieve en marketing studenten uitgedaagd hun campagne in het bijzonder op VMBO-scholieren te richten, de groep minderjarigen die het moeilijkst van het roken is af te houden. Wij zijn ervan overtuigd dat investeren in maatwerk en bewustwording bij specifieke doelgroepen (wel) effectief is.

Hoogachtend,

