

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 18 juli 2016 9:18
Aan: [redacted]
Onderwerp: Afgeschermde verkoop tabaksproducten [redacted]

Geachte [redacted],

Naar aanleiding van een bij de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) ingediende klacht over mogelijk niet toegestane tabaksreclame bij de verkoop van tabaksproducten in afgeschermde vorm bij [redacted] is een onderzoek ingesteld. De NVWA komt hierbij tot het volgende:

Op grond van de huidige Tabaks- en rookwarenwet is in verkooppunten van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen alleen de reguliere presentatie van te koop aangeboden producten toegestaan. De verpakkingen mogen daarbij getoond worden in een gesloten verpakking tegen een neutrale achtergrond en met een normale prijsaanduiding. Uit jurisprudentie volgt dat een reguliere presentatie niet verder gaat dan nodig is om in een verkooppunt te tonen welk product voor welke prijs wordt verkocht. Elke presentatie die een verdergaand aanprijzend karakter heeft dan deze reguliere presentatie, valt onder het reclameverbod.

Verkooppunten mogen in de winkel kenbaar maken dat zij deze producten verkopen. Deze aanduiding, en de vormgeving daarvan, mag niet verder gaan dan nodig is voor dit doel. De aanduiding moet neutraal (sober) en terughoudend zijn en mag bovendien geen extra aandacht trekken. Elke aanduiding die een verdergaand karakter heeft, valt onder het reclameverbod. De aanduiding wordt daartoe in de gehele context van (het betreffende deel van) de winkel beoordeeld.

Op basis van het ontvangen beeldmateriaal en de inspectiebevindingen van de NVWA valt op te maken dat bij de afgeschermde presentatie van tabaksproducten de huidige aanduiding in de [redacted] verder gaat dan strikt noodzakelijk is om op een neutrale, sobere en terughoudende wijze kenbaar te maken dat er tabak wordt verkocht. Dit blijkt onder andere uit de volgende elementen:

- De aanduiding "tabak" wordt meerdere malen weergegeven op de verschillende kastdelen.
- De vormgeving van de aanduiding "tabak" wijkt af van de aanduiding van de andere aangeboden producten/diensten bij de servicebalie, zoals b.v. de aanduiding "stomerij".
- De achtergrond van de aanduiding (blaadjes) is niet neutraal en niet sober.
- Als gevolg van de verlichting boven de matglazen deuren wordt extra aandacht gevestigd op de afgedekte presentatie.

Deze beoordeling is gebaseerd op de huidige wetgeving en jurisprudentie.

Ik ga er vanuit dat u de verkooppresentatie van de tabaksproducten bij [redacted] zo snel mogelijk in overeenstemming brengt met de regels. Uiteraard zal dit door de NVWA gemonitord worden.

Met vriendelijke groeten,

[redacted]
[redacted]

.....
Divisie Consument & Veiligheid
Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit
Catarijnesingel 59 | 3511 GG | Utrecht
Postbus 43006 | 3540 AA | Utrecht

.....
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted] [@nvwa.nl](mailto:[redacted]@nvwa.nl)
<http://www.nvwa.nl>